



บริษัท ฮอนด้า ฟาวน์ดรี (เอเชียัน) จำกัด.
Honda Foundry (Asian) Co.,Ltd.



ปรัชญาองค์กร 企業哲学 Philosophy

Honda Foundry (Asian) Co., Ltd.



ปรัชญาพื้นฐาน 基本理念:

1. เคารพในความเป็นมนุษย์ 人間尊重 คนเราทุกคนจะต้องรักษาสัมพันธ์ของความไว้วางใจ,เคารพ
จุดยืนของฝ่ายตรงข้าม,ปฏิบัติงานด้วยความมุ่งมั่นโดยยึดตามความเชื่อของตนเองและเชื่อมั่นในพลังกำลัง
ของผู้อื่น พร้อมทั้งต้องแสดงให้เห็นถึงความสามารถที่มีอยู่ของแต่ละบุคคลให้ได้อย่างสูงสุด
一人ひとりが他の力を信頼し、自分の信念にもとづき主体的に行動し、相手の立場を尊重し、
信頼関係を保ちながら自由な競争を通じて 一人ひとりの持てる力を最大限に発揮すること。

หลักในการเคารพความเป็นมนุษย์ 人間尊重の柱

1)自立

ความคิดริเริ่ม :



เพื่อที่จะทำให้เป้าหมายบรรลุผลนั้น ไม่ใช่จะต้องรอแต่คำแนะนำของผู้อื่น
เราต้องทำหน้าที่เหล่านั้นด้วยความคิดของตนเองอย่างกระตือรือร้น
他人からの指示ではなく、目標達成の為、自ら考え自主的に積極的に
行動する。

2)平等

ความเสมอภาค :



ให้โอกาสการทำงานอย่างเท่าเทียมเปิดกว้างให้แข่งขันกันอย่างอิสระ โดยไม่นำ
อคติหรือเรื่องในอดีตเข้ามาข้องเกี่ยว
先入観や過去にとらわれずに、自由競争で等しく仕事の機会を与える。

3)信頼

ความไว้วางใจ :



คนเราแต่ละคนจะสร้างความสัมพันธ์และความไว้วางใจในสถานที่ประกอบการ
อันดับแรก, จะต้องมีความซื่อสัตย์ต่อบทบาทหน้าที่ของตนเอง
職場で一人ひとりが信頼しあえる関係をつくる。
まず、自らの役割を誠意をもって実行すること。



ปรัชญาพื้นฐาน基本理念:

2. ก้าวหน้าเทคโนโลยี 技術追求:

ไม่พึงพอใจกับสภาพที่เป็นอยู่ ณ ปัจจุบันเท่านั้น แต่พยายามทำการค้นคว้าวิจัยอยู่เสมอโดย
常に現状に満足することなく、研究努力する。

2.1. วิเคราะห์ปัญหา·ค้นคว้าวิจัยตามหลัก 3 Gen 三現主義による研究・問題解決

1

ไปทำงานจริง
現場に行くこと

ต้องดูสถานที่ทำงานจริงของทางลูกค้าหรือ
สถานที่ที่จะดำเนินการ造現場、お客様の
現場を実際に見ること。

2

ทราบถึงความเป็นจริง·ตัวงานจริง
現物・現実を知る

สังเกตความเป็นจริงทั้งปัจจัยด้านเทคนิค
ปัจจัย ด้านความเป็นมนุษย์โดยไม่ยึดติดกับ
ความรู้สึกเดิมหรือเรื่องในอดีต และ
ตรวจสอบ ข้อเท็จจริงจากการสัมผัสตัวงาน
จริงๆ 先入観や過去にとらわれずに、技
術的要素、人間的要素の現実を觀察
し、現物に直に触れ事実確認する。

3

แก้ไขปัญหาตามสภาพความ
เป็นจริง現實的解決

ดำเนินการแก้ไข, ตัดสิน, ประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรมตามสภาพ
ความเป็นจริง บนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้รับจาก หน่วยงานจริง·ตัว
งานจริง·สภาพความเป็นจริง現場・現物・現實で得た情報に基
づき、現實的、具体的評価、判断、対策を行う。

2.2. เพื่อที่จะทำสิ่งที่ควรจะเป็นให้เกิดขึ้นจริงได้นั้น

จะพยายาม

มุ่งมั่นสู่การพัฒนาทางด้านเทคนิค โดยไม่หวั่นเกรงกับความ
ล้มเหลว และจะไม่ยอมจำนนต่อกฎเกณฑ์·หลักการต่างๆ
อย่างง่ายดาย
基づき安易な妥協はせず、失敗を恐れず、
技術の向上に向かって努力する。





ปรัชญาพื้นฐาน基本理念:

3. ช่วยเหลือสังคม 社会貢献:

องค์กรที่สังคมคาดหวังให้ดำรงอยู่(เป็นคนขององค์กรและขณะเดียวกันก็ต้องเป็นคนดีของสังคม)
存在を期待される企業。(企業人であると同時に 良き社会人であること)

1. เป็นบริษัทชั้นนำ (ผู้นำ) ในด้านสิ่งแวดล้อมที่ปราศจากมลพิษ
พยายามเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นที่จะปรับปรุง
สภาพแวดล้อมของสังคมอยู่เสมอ
公害汚染のない環境リーディングカンパニー。常に社会環境の改善に努力し、環境模範の努力をする。
2. คืนกำไรสู่สังคม 利益の社会還元
3. อุทิศตนให้มีส่วนร่วม กับทางสังคมขยายขอบเขตการจ้างงาน ,
ความร่วมมือในระดับภูมิภาค 地域社会への貢献。 雇用拡大、地域協力。



นโยบายบริษัทฯ 是:

เราจะมุ่งมั่นที่จะเป็นฐานการผลิตที่มีการแข่งขัน
โดยให้ทุกคนมีแรงบันดาลใจที่แรงกล้า
และเผชิญกับความท้าทายอย่างต่อเนื่อง

全員が志を高く持ち、
チャレンジし続けることで競争力ある生産拠点を目指す



มาตรการสำคัญ重点施策:

1. สร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย 安全職場の実現

- ลดความเสี่ยงในสถานที่ทำงาน リスク職場を削減する
- ขจัดพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัย 不安全行動撲滅
- ปลุกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยการจราจร 交通安全意識の醸成

2. สร้างคุณภาพให้แข็งแกร่ง 品質強化

ควบคุมคุณภาพภายในให้แข็งแกร่ง 社内品質管理強化

3. รับประกันกำไรด้วยการปรับปรุงต้นทุน 原価改善による利益確保

เพิ่มความแข็งแกร่งระบบต้นทุน 原価システムの強化
ปรับปรุงโครงสร้างการผลิต 生産体制の改善
ลดค่าใช้จ่ายแม่พิมพ์ 金型原価の削減
Loss Cost Reduction 失敗コスト削減
ฟื้นฟูประสิทธิภาพการผลิต DC Piston DCピストンの不良率改善
ลดต้นทุน GDC/HPDC/PS/KN

ARE YOU UP FOR
THE CHALLENGE?

4. ปรับปรุงประสิทธิภาพและเทคโนโลยีเพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจที่มีอยู่ 既存事業の盤石化に向けた効率改善・技術改善

ความก้าวหน้าด้านเทคนิคพื้นฐาน 基盤技術の進化

การทำกิจกรรม AM กับเครื่องจักรหลัก 重要設備の未然防止活動

การยกระดับการผลิต 生産管理システムの向上

5. วางระบบการอบรมให้ได้อย่างต่อเนื่องและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เป็นหัวใจหลัก 継続可能な教育システム構築と要としての人材育成の実行

การสร้างบุคลากรรุ่นถัดไป 次世代人材の育成

ARE YOU UP FOR
THE CHALLENGE?

6. แก้ไขปัญหาเชิงสังคมให้ได้จริง 社会課題解決の実現

ดำเนินมาตรการสู่ความเป็นกลางของคาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรม CNの具体的な施策展開
ปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อม 環境改善

7. เตรียมความพร้อมเพื่อที่จะรับประกันกำไรปี 2030 2030収益確保に向けた仕込み

การหาลูกค้ารายใหม่ 新規顧客を獲得する

IDEA
ความคิด

ARE YOU UP FOR
THE CHALLENGE?

軽金属技術をリードし、世界中のお客様にとってなくてはならない存在になる

Vision / แนวทาง ปฏิบัติ HF Group

アソシエイツが誇りと自信を持ち続けられる
企業グループとなる

จะเป็นผู้นำ
ด้านเทคโนโลยี
โลหะเบา และ
ลูกค้าทั่วโลก
จะขาดเรา
ไม่ได้

เป็นองค์กรที่
พนักงานยังคงมี
ความเชื่อมั่นและ
ภาคภูมิใจเสมอ
และเป็นบริษัทใน
เครือที่คงอยู่
ตลอดไป



S = Safety

Q = Quality

C = Cost

D = Delivery

M = Management

E = Environment



END

Thank you.

ありがとうございました。



HFA จะนำความโดดเด่นของวัฒนธรรมองค์กรที่ว่า **「เปิดใจให้กว้าง ทำสิ่งที่ท้าทาย ร่วมสร้างสรรค์」** กล่าวคือ มีความคิดที่อิสระโดยไม่ยึดติดกับความคิดแบบเดิมๆ และทำในสิ่งที่ท้าทาย ด้วย **team work** บนพื้นฐานของความไว้วางใจโดยไม่กลัวกับความล้มเหลว มาเป็นแนวทางปฏิบัติขององค์กรและจากนี้ไป ในฐานะที่เป็นทีม HFA เราจะทำในสิ่งที่ท้าทายไปด้วยกัน